

表I-4-6 性・年代別 旅行の動機(複数回答)

(単位: %)

## 男性20代

	2021年	2018年	
1位	思い出をつくるため	59.3	48.5 (3位)
2位	日常生活から解放されるため	54.6	51.5 (2位)
3位	旅先のおいしいものを求めて	45.4	60.6 (1位)
4位	友達とのつきあいを楽しむため	39.8	45.5 (4位)
5位	保養、休養のため	38.0	32.3 (7位)
6位	未知のものにふれたくて	26.9	39.4 (5位)
7位	美しいものにふれるため	25.9	33.3 (6位)
8位	家族の親睦のため	21.3	13.1 (10位)
9位	感動したい	18.5	26.3 (8位)
10位	知識や教養を深めるため	13.0	21.2 (9位)

## 男性30代

	2021年	2018年	
1位	思い出をつくるため	66.7	62.3 (1位)
2位	日常生活から解放されるため	63.5	53.8 (3位)
3位	旅先のおいしいものを求めて	63.5	56.6 (2位)
4位	家族の親睦のため 保養、休養のため	50.0	48.1 (4位) 50.0 (5位)
6位	未知のものにふれたくて	31.0	32.1 (6位)
7位	美しいものにふれるため	26.2	24.5 (7位)
8位	感動したい	25.4	22.6 (8位)
9位	知識や教養を深めるため	21.4	21.7 (9位)
10位	友達とのつきあいを楽しむため	15.1	20.8 (10位)

## 男性40代

	2021年	2018年	
1位	日常生活から解放されるため	66.2	62.9 (2位)
2位	旅先のおいしいものを求めて	60.9	68.1 (1位)
3位	思い出をつくるため	57.0	62.9 (2位)
4位	家族の親睦のため	53.0	56.0 (4位)
5位	保養、休養のため	39.1	49.1 (5位)
6位	未知のものにふれたくて	26.5	28.4 (6位)
7位	美しいものにふれるため	23.8	22.4 (7位)
8位	感動したい	19.9	22.4 (7位)
9位	知識や教養を深めるため	17.2	17.2 (9位)
10位	友達とのつきあいを楽しむため	11.9	9.5 (12位)

## 男性50代

	2021年	2018年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	61.1	66.3 (2位)
2位	日常生活から解放されるため	59.3	68.3 (1位)
3位	保養、休養のため	59.3	47.1 (5位)
4位	思い出をつくるため	51.3	56.7 (4位)
5位	家族の親睦のため	45.1	59.6 (3位)
6位	未知のものにふれたくて	33.6	30.8 (6位)
7位	美しいものにふれるため	31.0	26.9 (8位)
8位	感動したい	23.0	27.9 (7位)
9位	知識や教養を深めるため	16.8	23.1 (9位)
10位	現地の人や生活にふれたくて	14.2	9.6 (11位)

## 男性60代

	2021年	2018年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	62.2	63.5 (1位)
2位	日常生活から解放されるため	55.1	53.9 (2位)
3位	思い出をつくるため	47.2	33.9 (5位)
4位	保養、休養のため	46.5	45.2 (3位)
5位	家族の親睦のため	40.2	33.9 (5位)
6位	未知のものにふれたくて	34.6	33.9 (5位)
7位	美しいものにふれるため	29.1	40.9 (4位)
8位	感動したい	26.0	28.7 (8位)
9位	知識や教養を深めるため	21.3	20.0 (9位)
10位	友達とのつきあいを楽しむため	11.0	15.7 (10位)

## 男性70代

	2021年	2018年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	60.0	50.7 (1位)
2位	日常生活から解放されるため	49.1	39.7 (3位)
3位	思い出をつくるため	40.9	37.0 (5位)
4位	美しいものにふれるため	37.3	28.8 (7位)
5位	家族の親睦のため	34.5	42.5 (2位)
6位	未知のものにふれたくて 保養、休養のため	33.6	30.1 (6位) 33.6 (3位)
8位	感動したい	29.1	23.3 (10位)
9位	友達とのつきあいを楽しむため	21.8	28.8 (7位)
10位	知識や教養を深めるため	18.2	24.7 (9位)

## 女性20代

	2021年	2018年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	75.7	65.5 (3位)
2位	思い出をつくるため	68.0	72.4 (1位)
3位	日常生活から解放されるため	63.1	70.1 (2位)
4位	保養、休養のため	43.7	43.7 (4位)
5位	美しいものにふれるため	36.9	33.3 (6位)
6位	友達とのつきあいを楽しむため	34.0	33.3 (6位)
7位	感動したい	32.0	24.1 (9位)
8位	未知のものにふれたくて	25.2	25.3 (8位)
9位	家族の親睦のため	22.3	35.6 (5位)
10位	ぜいたくしたい	20.4	23.0 (10位)

## 女性30代

	2021年	2018年	
1位	日常生活から解放されるため	81.9	75.4 (1位)
2位	思い出をつくるため	77.1	70.5 (2位)
3位	旅先のおいしいものを求めて	76.2	67.2 (3位)
4位	保養、休養のため 家族の親睦のため	51.4	45.9 (4位) 51.4 (4位)
6位	美しいものにふれるため	44.8	30.3 (7位)
7位	未知のものにふれたくて	34.3	32.0 (6位)
8位	感動したい	31.4	23.8 (8位)
9位	ぜいたくしたい	24.8	12.3 (11位)
10位	友達とのつきあいを楽しむため	18.1	22.1 (9位)

## 女性40代

	2021年	2018年	
1位	日常生活から解放されるため	75.0	69.8 (2位)
2位	旅先のおいしいものを求めて	72.0	70.5 (1位)
3位	思い出をつくるため	59.8	65.9 (3位)
4位	家族の親睦のため	53.8	62.0 (4位)
5位	保養、休養のため	49.2	48.1 (5位)
6位	美しいものにふれるため	36.4	34.9 (6位)
7位	未知のものにふれたくて	33.3	29.5 (8位)
8位	感動したい	31.8	32.6 (7位)
9位	知識や教養を深めるため	21.2	14.7 (9位)
10位	友達とのつきあいを楽しむため	15.2	13.2 (10位)

## 女性50代

	2021年	2018年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	80.2	68.4 (1位)
2位	日常生活から解放されるため	72.6	66.7 (2位)
3位	保養、休養のため	53.8	49.6 (3位)
4位	家族の親睦のため	45.3	36.8 (7位)
5位	美しいものにふれるため	44.3	41.9 (5位)
6位	思い出をつくるため	43.4	42.7 (4位)
7位	感動したい	34.9	37.6 (6位)
8位	未知のものにふれたくて	33.0	23.1 (9位)
9位	友達とのつきあいを楽しむため	21.7	26.5 (8位)
10位	知識や教養を深めるため	17.9	20.5 (10位)

## 女性60代

	2021年	2018年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	73.8	67.2 (1位)
2位	日常生活から解放されるため	69.8	66.4 (2位)
3位	美しいものにふれるため 保養、休養のため	50.3	50.0 (4位) 50.3 (3位)
5位	思い出をつくるため	45.0	41.0 (5位)
6位	感動したい	40.9	35.2 (8位)
7位	家族の親睦のため	37.6	37.7 (6位)
8位	未知のものにふれたくて	27.5	33.6 (9位)
9位	友達とのつきあいを楽しむため	26.2	36.9 (7位)
10位	知識や教養を深めるため	21.5	17.2 (10位)

## 女性70代

	2021年	2018年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	62.1	60.9 (1位)
2位	美しいものにふれるため	52.6	40.0 (4位)
3位	日常生活から解放されるため	50.9	52.7 (2位)
4位	友達とのつきあいを楽しむため	44.8	44.5 (3位)
5位	感動したい	38.8	28.2 (8位)
6位	保養、休養のため	37.9	33.6 (6位)
7位	思い出をつくるため	36.2	34.5 (5位)
8位	未知のものにふれたくて	31.0	27.3 (9位)
9位	家族の親睦のため	29.3	31.8 (7位)
10位	知識や教養を深めるため	19.0	20.9 (10位)