

I-4 日本人の旅行に対する意識

■ 行ってみたい旅行

行ってみたい旅行先(国内)は北海道、沖縄県、京都府
 行ってみたい旅行先(海外)はハワイ、アメリカ本土、韓国
 行ってみたい旅行タイプは温泉、グルメ、自然

ここでは、日本人の行ってみたい旅行について詳しく見ていく。なお、ここで分析に用いたデータは、すべて「JTBF 旅行意識調査」(6ページ参照)に基づいている。

(1) 行ってみたい旅行先(国内旅行・海外旅行)

「今後1～2年の間に行ってみたい国内旅行及び海外旅行の旅行先(国、都市、観光スポット)」について、具体的な地名を国内・海外、それぞれ行きたい順に3つまで自由に回答してもらった(表I-4-1)。

表 I-4-1 行ってみたい旅行先

国内旅行

順位	2024年			2021年		
	地域名	合計ポイント	構成比(%)	地域名	合計ポイント	構成比(%)
1位	北海道	1,464	56.4	北海道	1,753	55.9
2位	沖縄県	1,134	42.0	沖縄県	1,423	44.0
3位	京都府	376	16.7	京都府	502	18.5
4位	大阪府	304	13.7	東京都	394	14.9
5位	東京都	236	10.8	大阪府	321	12.7
6位	千葉県	200	7.8	九州地方	254	9.5
7位	九州地方	193	9.0	石川県	228	7.8
8位	長崎県	175	7.7	鹿児島県	202	7.6
9位	福岡県	171	9.1	千葉県	193	5.9
10位	石川県	164	7.5	長崎県	165	6.0
11位	鹿児島県	132	5.6	福岡県	159	6.5
12位	四国地方	123	5.9	四国地方	149	5.7
13位	広島県	118	5.6	静岡県	148	4.5
14位	長野県	117	5.3	長野県	129	4.7
15位	青森県	105	5.2	広島県	122	4.4
16位	島根県	99	4.6	東北地方	122	4.7
17位	三重県	96	3.8	神奈川県	111	4.2
18位	東北地方	93	4.2	大分県	98	3.6
19位	静岡県	91	4.5	青森県	94	3.1
20位	大分県	89	3.8	和歌山県	91	2.7
21位	神奈川県	88	3.8	三重県	88	2.6
22位	兵庫県	77	3.5	島根県	83	2.8
23位	和歌山県	74	3.0	栃木県	78	2.8
24位	奈良県	73	2.9	兵庫県	78	2.7
25位	富山県	66	2.9	富山県	70	2.4
26位	宮城県	64	3.0	宮城県	69	2.4
27位	宮崎県	59	2.6	熊本県	66	2.5
28位	群馬県	54	2.7	岐阜県	58	1.7
29位	熊本県	52	2.3	高知県	58	2.3
	新潟県	52	2.9	宮崎県	57	2.3

ただし、最も行きたい地域を3ポイント、2番目に行きたい地域を2ポイント、3番目に行きたい地域を1ポイントとして、その合計値をランキングにしている。

その結果、国内では「北海道」が最も高く、初回調査時(1988年)より連続して首位を維持している。次いで「沖縄県」、「京都府」、「大阪府」、「東京都」の順となり、「沖縄県」以降については、都市部が続いた。

2021年の結果と比較すると、上位10位までの都道府県の顔ぶれに大きな変更はなかったが、「大阪府」、「千葉県」、「長崎県」、「福岡県」が順位を上げ、「東京都」、「九州地方」、「石川県」が順位を下げた。また、上位29位の中で最も順位を上げたのは、「島根県」であり、具体的な地名として「出雲」や「隠岐の島」、「足立美術館」等が挙げられた。

海外では、「ハワイ」が最も高く、続いて「アメリカ合衆国本土」、「韓国」となり、順位の変動はあるものの15位までは2021年と同じ地域が並んだ。

海外旅行

順位	2024年			2021年		
	地域名	合計ポイント	構成比(%)	地域名	合計ポイント	構成比(%)
1位	ハワイ	921	38.3	ハワイ	1,286	44.5
2位	アメリカ合衆国本土	454	22.7	アメリカ合衆国本土	479	19.9
3位	韓国	398	18.4	イタリア	462	19.8
4位	イタリア	367	18.0	オーストラリア	422	19.2
5位	台湾	362	17.6	フランス	389	17.7
6位	フランス	321	17.5	韓国	304	12.8
7位	オーストラリア	306	15.6	台湾	267	12.0
8位	グアム	189	10.0	グアム	257	11.0
9位	イギリス	183	9.3	イギリス	221	9.7
10位	スペイン	172	8.1	カナダ	210	9.4
11位	タイ	157	8.3	スペイン	204	8.9
12位	スイス	138	6.6	スイス	181	7.8
13位	シンガポール	131	7.4	シンガポール	168	8.5
14位	カナダ	128	7.5	タイ	156	6.7
15位	ドイツ	92	5.2	ドイツ	106	4.7
16位	エジプト	87	5.0	北欧	96	4.2
17位	ヨーロッパ	75	3.2	中欧	75	3.5
18位	ベトナム	74	4.2	ニュージーランド	74	3.3
18位	ニュージーランド	74	4.2	フィンランド	69	3.0
20位	トルコ	55	3.0	エジプト	69	2.9
21位	ペルー	51	2.5	ベトナム	66	3.2
22位	フィンランド	43	2.4	パリ	60	2.5
	ギリシャ	43	2.4	トルコ	55	2.5
24位	香港	39	2.2	中国	47	2.1
	パリ	39	1.9	モルディブ	44	1.8
26位	オーストラリア	35	1.8	オランダ	43	2.1
27位	オランダ	33	1.8	オーストラリア	41	1.9
28位	モルディブ	31	1.4	ペルー	38	1.7
29位	インドネシア	27	1.4	ギリシャ	29	1.7
30位	インド、中国	26	1.3	ロシア、マレーシア	27	1.2

資料：(公財)日本交通公社「JTBF 旅行意識調査」

(2) 行ってみたい旅行タイプ

「今後1～2年の間に行ってみたい国内旅行及び海外旅行の旅行タイプ」として当てはまるものを選択肢一覧表(表I-4-2)からすべて選んでもらった結果、行ってみたい旅行タイプ(複数回答)は、「温泉旅行」(52.0%)、「グルメ」(46.3%)、「自然観光」(45.2%)、「歴史・文化観光」(38.4%)の順となった(図I-4-1)。

また、2021年から順位を上げ、かつ、選択率が増加したのは、「グルメ」、「おしゃべり旅行」、「スポーツ観戦」であった。

表I-4-3では、性・年代別にランキング形式で示している。男性は、どの年代でも「グルメ」、「温泉旅行」、「自然観光」、「歴史・文化観光」の人气が高く、上位5位以内に挙がっている。女性では、20代～40代において「テーマパーク」、「グルメ」の人气が高く、各年代5～7割が行ってみたいと回答している。これらの旅行タイプの希望率は年代が上がるにつれて少なくなり、「自然観光」や「温泉旅行」の人气が高くなる。

また、2021年から順位を上げた「おしゃべり旅行」は、女性全年代、男性20代で大きく順位を上げた。「和風旅館」は、全体的な選択率は2021年に比べ低下したものの、女性20代、女性60代、男性50代で大きく順位を上げている。

(3) 旅行タイプ別の行ってみたい旅行先

ここでは、行ってみたいと回答した旅行タイプについて、それぞれの行ってみたい旅行先を国内・海外問わずに自由に回答してもらい、それらの回答を国内は都道府県別(または地方別)、海外は国別(または島別)に整理して集計した(表I-4-4)。

「温泉旅行」では、由布院や別府等、著名な温泉地を有する「大分県」が最も多く、次いで草津や伊香保を有する「群馬県」となっている。

「グルメ」では、「北海道」が他を大きく引き離して1位となっている。また、2021年には5位未満であった「福岡県」、「大阪府」が上位に浮上した。

「自然観光」では、2021年と同様に「北海道」が1位、次いで「沖縄県」となった。

「歴史・文化観光」では、「京都府」が2.5割を占め、2位「奈良県」(7.0%)以下を大きく引き離している。

「テーマパーク」では、「東京ディズニーリゾート」が位置する「千葉県」が1位、「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」が位置する「大阪府」が2位となっている。3位以下は「東京都」、「アメリカ合衆国本土」、「長崎県」の順で続いている。

「海浜リゾート」では、2021年と同様に、「沖縄県」、「ハワイ」の人气が高く、3位「グアム」(2.7%)以下を大きく引き離している。

「都市観光」では、「東京都」が最も多く、次いで「大阪府」、「アメリカ合衆国本土」となっている。

「世界遺産巡り」については、ピラミッド地帯等で著名な「エジプト」が1位、「フランス」、「スペイン」が続き、旅行先の上位は海外が占めている。

「町並み散策」は、2021年と変わらず「京都府」が最も多く、次いで「石川県」、「岡山県」となっている。

「離島観光」では、「沖縄県」が突出して多く4割以上となり、屋久島や奄美大島を有する「鹿児島県」、軍艦島や壱岐島等を

有する「長崎県」が続いた。

「和風旅館」では、「京都府」、「石川県」といった古都、「神奈川県」、「大分県」といった伝統的な温泉地が並んでいる。

「おしゃべり旅行」では、「北海道」や「沖縄県」、「東京都」等に回答が分散した。

「動物園・水族館」では、2021年から上位2位が入れ替わり、「旭山動物園」等が位置する「北海道」が最も多く、次いで「沖縄美ら海水族館」等が位置する「沖縄県」となっている。

「ショッピング」では、「ハワイ」が最も多く、次いで「東京都」の順となった。

「リゾートホテル」は、「海浜リゾート」でも上位を占めた「沖縄県」、「ハワイ」の人气が高い。

「高原リゾート」では、「長野県」が1位となり、全体の約5割を占めている。具体的な表記を見ると、軽井沢や上高地、八ヶ岳、白馬等の地名が挙げられている。

「ロングステイ」では、「海浜リゾート」や「リゾートホテル」でも上位となった「ハワイ」、「沖縄県」の人气が高い。

「芸術鑑賞」では、「東京都」が最も多く、次いで「フランス」、「アメリカ合衆国本土」、「イタリア」、「オーストリア」と海外の旅行先が上位を占めている。

「パワースポット」では、伊勢神宮の位置する「三重県」が最も多く、出雲大社のある「島根県」が続いた。また、2021年には5位未満であった「宮崎県」が上位に浮上した。

「スポーツ観戦」では、メジャーリーグベースボールに注目が集まる「アメリカ合衆国本土」が1位となり、3.5割を占めた。

「観光列車旅行」では「九州地方」が最も多く、具体的には「ななつ星in九州」が多く挙げられている。

「海水浴」では、「沖縄県」、「ハワイ」の人气が高く、3位以下は伊豆を有する「静岡県」、白浜を有する「和歌山県」等に回答が分散している。

「祭り・イベント」では、「青森ねぶた祭」で知られる「青森県」が1位となり、4割以上を占めた。2位以降は2025年に万博が開催される「大阪府」、「秋田竿燈まつり」がある「秋田県」等で回答が分散している。

「自然現象観賞」は、オーロラ観賞で有名な「カナダ」、「フィンランド」、流氷で有名な「北海道」が上位に挙げられた。

「花の名所巡り」では、「北海道」が2割弱を占めている。また、2021年には5位以内に入っていなかった「奈良県」、「長崎県」が上位に浮上した。

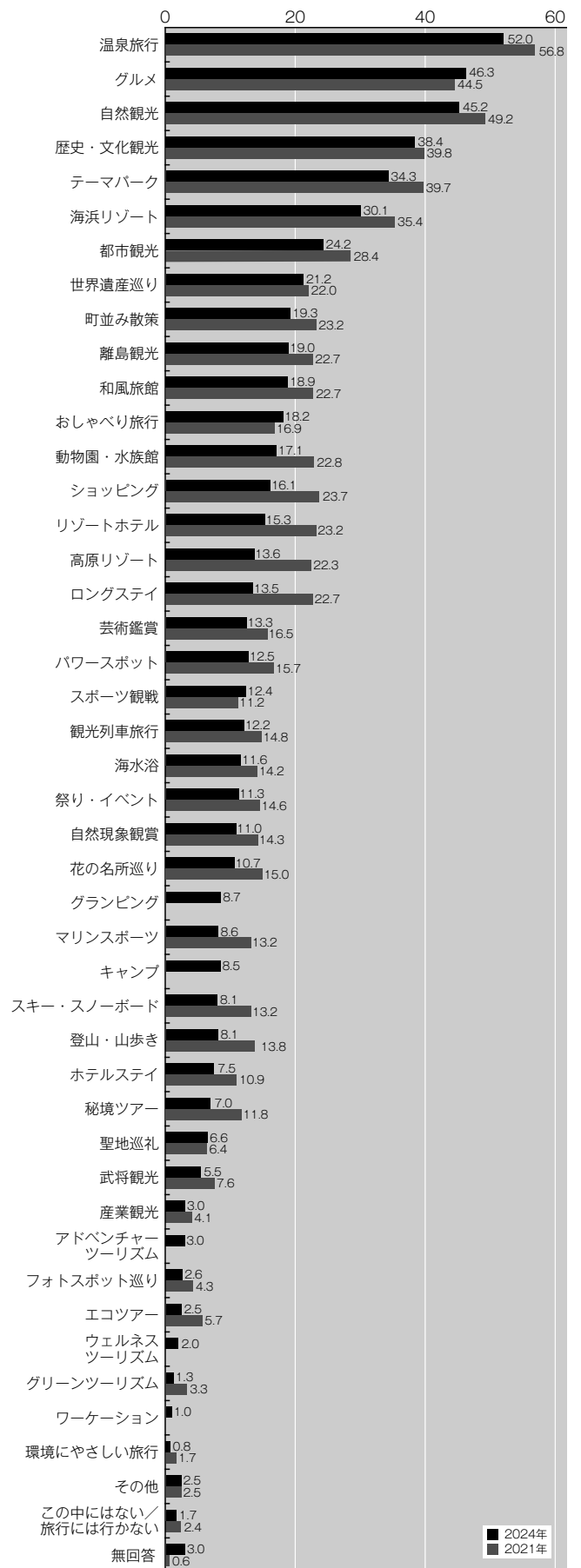
2021年には調査項目になかった旅行タイプについて見ると、「グランピング」では、山中湖や河口湖がある「山梨県」が1位、軽井沢や白馬がある「長野県」が2位、館山がある「千葉県」が3位となった。

「キャンプ」でも「グランピング」と概ね同様の顔ぶれとなったが、これに加えて伊豆半島のある「静岡県」が2位となった。

表 I-4-2 行ってみたい旅行タイプ 選択肢一覧

旅行タイプ名	内 容	
1	自然観光	自然や景勝地を見てまわる観光旅行
2	歴史・文化観光	歴史や文化的な名所を見てまわる観光旅行
3	海浜リゾート	海辺でゆったり過ごす旅行
4	高原リゾート	高原でゆったり過ごす旅行
5	都市観光	街や都市で楽しむ旅行
6	温泉旅行	温泉を楽しむ旅行
7	祭り・イベント	祭りやイベントを楽しむ旅行
8	テーマパーク	テーマパークや遊園地で楽しむ旅行
9	動物園・水族館	動物園や水族館で楽しむ旅行
10	グルメ	おいしいものを食べる旅行
11	スキー・スノーボード	スキーやスノーボードを楽しむ旅行
12	マリンスポーツ	マリンスポーツを楽しむ旅行
13	登山・山歩き	登山や山歩きを楽しむ旅行
14	キャンプ	テント等を用いて屋外で寝泊まりする旅行(野営等を含む)
15	グランピング	あらかじめキャンプ用品や食材・食事が用意されている豪華で快適な施設で、キャンプの雰囲気を味わう旅行
16	海水浴	海水浴を楽しむ旅行
17	ショッピング	ショッピングを楽しむ旅行
18	芸術鑑賞	演劇、音楽、展覧会等を楽しむ旅行
19	スポーツ観戦	スポーツ観戦を楽しむ旅行
20	花の名所巡り	桜やハーブ等の花の名所を訪ねる旅行
21	自然現象観賞	珍しい自然現象を見に行く旅行
22	秘境ツアー	秘境を訪ねる旅行
23	町並み散策	美しい町並みを楽しむ旅行
24	リゾートホテル	リゾートホテルに泊まる旅行
25	和風旅館	落ち着いた和風旅館に泊まる旅行
26	おしゃべり旅行	仲間や家族と楽しく過ごす旅行(見るもの、遊ぶものにはこだわらない)
27	ロングステイ	ロングステイを楽しむ旅行
28	世界遺産巡り	世界遺産を巡る旅行
29	パワースポット	神秘的な力・エネルギーの宿る場所を訪れる旅行
30	ホテルステイ	ホテルや旅館内の滞在そのものを主目的とした旅行
31	環境にやさしい旅行	旅行中に排出したCO ₂ を減らすための料金負担等、環境に配慮した旅行
32	エコツアー	自然を楽しみながら、自然や文化、環境等に対する理解を深める旅行
33	フォトスポット巡り	SNSへの投稿を主な目的として写真スポットを巡る旅行
34	武将観光	戦国武将にまつわる名所・旧跡を訪れる旅行
35	聖地巡礼	アニメ、マンガ等に関連する場所、映画等のロケ地、アイドルゆかりの場所への訪問を楽しむ旅行
36	観光列車旅行	内外装を凝らした列車で、味覚を楽しみながら旅行ができる等、乗ること自体を目的とした列車旅行
37	グリーンツーリズム	農山漁村に滞在し、農林漁業やふるさと体験を楽しむ旅行
38	離島観光	本土から離れた島を訪れ、島巡りや島での滞在を楽しむ旅行
39	産業観光	工場見学やものづくり現場の見学・体験を楽しむ旅行
40	ワーケーション	テレワークの活用等により、リゾート地や地方等の普段の職場と異なる場所で仕事をしながら休暇取得等も行う旅行
41	ウェルネスツーリズム	フィットネス、スパ、瞑想、ヘルシー食等を通して心身のリフレッシュや健康の増進を図る旅行
42	アドベンチャーツーリズム	アクティビティ、自然、文化体験の3要素のうちふたつ以上で構成される旅行
43	その他	
44	この中にはない/旅行には行かない	

図 I-4-1 行ってみたい旅行タイプ(複数回答) (%)



(注) グランピング、キャンプ、アドベンチャーツーリズム、ウェルネスツーリズム、ワーケーションは、2021年は設定なし。

資料:(公財)日本交通公社「JTBF 旅行意識調査」

表 I-4-3 性・年代別 行ってみたい旅行タイプ(複数回答)

(単位：%)

男性20代

		2024年	2021年
1位	グルメ	48.3	39.8 (3位)
2位	自然観光	40.0	38.9 (4位)
	温泉旅行	40.0	43.5 (1位)
4位	歴史・文化観光	33.3	29.6 (6位)
5位	都市観光	30.0	30.6 (5位)
6位	テーマパーク	28.3	43.5 (1位)
7位	海浜リゾート	26.7	27.8 (7位)
8位	マリンスポーツ	20.0	14.8 (17位)
	町並み散策	20.0	17.6 (13位)
10位	ショッピング	16.7	17.6 (13位)
	おしゃべり旅行	16.7	11.1 (23位)

女性20代

		2024年	2021年
1位	テーマパーク	60.0	64.1 (1位)
2位	グルメ	52.7	58.3 (2位)
3位	温泉旅行	47.3	53.4 (3位)
4位	海浜リゾート	40.0	45.6 (4位)
5位	都市観光	36.4	38.8 (6位)
6位	自然観光	30.9	41.7 (5位)
7位	歴史・文化観光	27.3	26.2 (11位)
	和風旅館	27.3	22.3 (16位)
	おしゃべり旅行	27.3	22.3 (16位)
10位	町並み散策	25.5	25.2 (13位)

男性30代

		2024年	2021年
1位	温泉旅行	51.3	50.8 (2位)
2位	テーマパーク	48.7	51.6 (1位)
3位	グルメ	41.0	35.7 (5位)
	自然観光	41.0	38.9 (4位)
5位	歴史・文化観光	35.9	29.4 (7位)
6位	海浜リゾート	32.1	40.5 (3位)
7位	動物園・水族館	29.5	24.6 (11位)
8位	海水浴	24.4	21.4 (13位)
	リゾートホテル	24.4	27.8 (8位)
10位	都市観光	20.5	31.7 (6位)

女性30代

		2024年	2021年
1位	テーマパーク	69.6	72.4 (1位)
2位	温泉旅行	59.5	63.8 (2位)
3位	自然観光	55.7	48.6 (5位)
4位	グルメ	53.2	61.0 (3位)
5位	海浜リゾート	36.7	49.5 (4位)
6位	歴史・文化観光	32.9	35.2 (9位)
7位	動物園・水族館	29.1	36.2 (8位)
8位	和風旅館	27.8	34.3 (10位)
9位	都市観光	26.6	37.1 (7位)
	おしゃべり旅行	26.6	23.8 (18位)

男性40代

		2024年	2021年
1位	温泉旅行	52.9	55.0 (1位)
2位	グルメ	42.0	45.7 (3位)
3位	自然観光	40.3	46.4 (2位)
4位	歴史・文化観光	39.5	41.7 (5位)
5位	テーマパーク	37.8	43.7 (4位)
6位	海浜リゾート	32.8	41.1 (6位)
7位	都市観光	23.5	29.8 (7位)
8位	世界遺産巡り	21.8	16.6 (16位)
9位	離島観光	19.3	23.8 (9位)
10位	海水浴	18.5	19.9 (13位)

女性40代

		2024年	2021年
1位	グルメ	57.3	50.0 (3位)
2位	テーマパーク	53.1	58.3 (1位)
3位	海浜リゾート	49.7	47.7 (4位)
4位	自然観光	46.9	46.2 (5位)
5位	温泉旅行	46.2	57.6 (2位)
6位	歴史・文化観光	39.2	43.9 (6位)
7位	都市観光	26.6	25.8 (10位)
8位	おしゃべり旅行	24.5	18.2 (18位)
9位	動物園・水族館	23.8	29.5 (8位)
10位	町並み散策	23.1	25.0 (11位)

男性50代

		2024年	2021年
1位	温泉旅行	54.3	57.5 (1位)
2位	歴史・文化観光	45.7	40.7 (4位)
3位	グルメ	41.5	44.2 (3位)
4位	自然観光	40.4	54.0 (2位)
5位	都市観光	29.8	33.6 (7位)
6位	海浜リゾート	28.7	40.7 (4位)
7位	和風旅館	24.5	16.8 (16位)
8位	テーマパーク	19.1	38.1 (6位)
9位	離島観光	18.1	24.8 (8位)
10位	世界遺産巡り	16.0	23.0 (11位)
	高原リゾート	16.0	23.9 (10位)

女性50代

		2024年	2021年
1位	温泉旅行	54.8	63.2 (1位)
2位	グルメ	52.1	44.3 (4位)
3位	自然観光	50.0	54.7 (2位)
4位	テーマパーク	40.4	43.4 (5位)
5位	歴史・文化観光	39.0	50.9 (3位)
6位	世界遺産巡り	32.2	23.6 (16位)
7位	海浜リゾート	28.8	34.0 (7位)
8位	おしゃべり旅行	24.7	28.3 (12位)
9位	町並み散策	24.0	32.1 (9位)
	ショッピング	24.0	36.8 (6位)

資料：(公財)日本交通公社「JTBF旅行意識調査」

表 I-4-3 性・年代別 行ってみたい旅行タイプ(複数回答) — 続き

(単位: %)

男性60代

		2024年	2021年
1位	温泉旅行	54.4	60.6 (1位)
2位	自然観光	49.1	52.8 (2位)
3位	グルメ	43.9	34.6 (4位)
4位	歴史・文化観光	42.1	47.2 (3位)
5位	都市観光	28.1	18.1 (14位)
6位	海浜リゾート	25.4	30.7 (5位)
7位	テーマパーク	22.8	21.3 (11位)
	世界遺産巡り	22.8	25.2 (7位)
9位	離島観光	21.1	23.6 (8位)
10位	町並み散策	17.5	21.3 (11位)

女性60代

		2024年	2021年
1位	自然観光	52.0	61.7 (1位)
2位	温泉旅行	46.1	61.1 (2位)
3位	グルメ	41.2	47.7 (4位)
4位	歴史・文化観光	38.2	53.0 (3位)
5位	世界遺産巡り	29.4	31.5 (5位)
	おしゃべり旅行	29.4	28.2 (9位)
7位	和風旅館	25.5	22.8 (15位)
8位	都市観光	23.5	22.8 (15位)
9位	テーマパーク	21.6	21.5 (17位)
	海浜リゾート	21.6	28.9 (8位)

男性70代

		2024年	2021年
1位	温泉旅行	62.2	60.9 (1位)
2位	自然観光	54.4	51.8 (2位)
3位	歴史・文化観光	46.7	42.7 (3位)
4位	グルメ	35.6	33.6 (4位)
5位	離島観光	24.4	25.5 (6位)
	町並み散策	24.4	24.5 (7位)
7位	和風旅館	21.1	27.3 (5位)
8位	世界遺産巡り	20.0	14.5 (18位)
9位	都市観光	17.8	22.7 (8位)
	芸術鑑賞	17.8	13.6 (19位)

女性70代

		2024年	2021年
1位	温泉旅行	56.6	57.8 (1位)
2位	自然観光	50.0	55.2 (2位)
3位	グルメ	38.7	41.4 (4位)
4位	歴史・文化観光	36.8	35.3 (5位)
5位	おしゃべり旅行	27.4	25.0 (10位)
6位	町並み散策	22.6	25.9 (8位)
7位	世界遺産巡り	21.7	29.3 (7位)
	和風旅館	21.7	24.1 (11位)
9位	花の名所巡り	20.8	42.2 (3位)
10位	観光列車旅行	17.9	31.0 (6位)

資料: (公財)日本交通公社「JTBF 旅行意識調査」

表 I-4-4 旅行タイプ別 行ってみたい旅行先(2024年・2021年)

温泉旅行

2024年(回答数:635)			2021年(回答数:836)		
1位	大分県	21.6%	1位	大分県	22.5%
2位	群馬県	15.4%	2位	神奈川県	14.2%
3位	神奈川県	6.1%	3位	群馬県	8.9%
4位	静岡県	5.4%	4位	静岡県	5.9%
5位	北海道	5.2%	5位	北海道	3.6%

テーマパーク

2024年(回答数:418)			2021年(回答数:585)		
1位	千葉県	38.5%	1位	千葉県	41.7%
2位	大阪府	31.8%	2位	大阪府	31.8%
3位	東京都	6.5%	3位	東京都	5.5%
4位	アメリカ合衆国本土	6.0%	4位	長崎県	4.3%
5位	長崎県	4.8%	5位	アメリカ合衆国本土	3.9%

グルメ

2024年(回答数:565)			2021年(回答数:655)		
1位	北海道	38.4%	1位	北海道	41.8%
2位	韓国	8.0%	2位	石川県	6.1%
3位	福岡県	7.3%	3位	韓国	3.7%
4位	台湾	7.1%	4位	台湾	3.5%
5位	大阪府	4.6%	5位	京都府	3.2%

海浜リゾート

2024年(回答数:367)			2021年(回答数:521)		
1位	沖縄県	41.7%	1位	沖縄県	32.2%
2位	ハワイ	32.2%	2位	ハワイ	31.3%
3位	グアム	2.7%	3位	和歌山県	5.0%
4位	和歌山県	2.2%	4位	静岡県、グアム	4.2%
5位	モルディブ共和国	1.9%			

自然観光

2024年(回答数:552)			2021年(回答数:725)		
1位	北海道	23.2%	1位	北海道	27.2%
2位	沖縄県	8.3%	2位	沖縄県	10.1%
3位	ハワイ	6.3%	3位	鹿児島県	4.3%
4位	鹿児島県	5.3%	4位	ハワイ	3.7%
5位	長野県	4.3%	5位	長野県	3.2%

都市観光

2024年(回答数:295)			2021年(回答数:418)		
1位	東京都	26.8%	1位	東京都	32.1%
2位	大阪府	10.2%	2位	アメリカ合衆国本土	7.4%
3位	アメリカ合衆国本土	7.8%	3位	大阪府、兵庫県	6.0%
4位	京都府、フランス	5.4%			

歴史・文化観光

2024年(回答数:469)			2021年(回答数:586)		
1位	京都府	25.8%	1位	京都府	41.3%
2位	奈良県	7.0%	2位	イタリア	5.3%
3位	イタリア	5.5%	3位	石川県	3.9%
4位	フランス	4.9%	4位	栃木県	3.6%
5位	エジプト	4.3%	5位	奈良県、フランス	3.1%

世界遺産巡り

2024年(回答数:259)			2021年(回答数:324)		
1位	エジプト	12.0%	1位	イタリア	11.7%
2位	フランス	10.8%	2位	ペルー	9.0%
3位	スペイン	8.5%	3位	スペイン、フランス	7.4%
4位	イタリア	7.7%			
5位	ペルー	5.4%	5位	エジプト	6.2%

資料: (公財)日本交通公社「JTBF 旅行意識調査」

表I-4-4 旅行タイプ別 行ってみたい旅行先(2024年・2021年)―続き

町並み散策

2024年(回答数:236)			2021年(回答数:341)		
1位	京都府	16.9%	1位	京都府	23.2%
2位	石川県	8.9%	2位	石川県	15.8%
3位	岡山県	6.4%	3位	岐阜県	6.7%
4位	岐阜県	5.1%	4位	イタリア	5.9%
5位	イタリア	4.2%	5位	フランス	4.7%

離島観光

2024年(回答数:232)			2021年(回答数:335)		
1位	沖縄県	40.9%	1位	沖縄県	48.7%
2位	鹿児島県	12.1%	2位	鹿児島県	14.0%
3位	長崎県	10.8%	3位	東京都	10.7%
4位	東京都	9.9%	4位	長崎県	3.9%
5位	新潟県	2.6%	5位	北海道	3.6%

和風旅館

2024年(回答数:231)			2021年(回答数:335)		
1位	京都府	23.4%	1位	京都府	26.3%
2位	石川県	8.2%	2位	石川県	15.5%
3位	神奈川県	6.9%	3位	神奈川県	10.4%
4位	大分県	6.1%	4位	静岡県	3.9%
5位	山形県	4.3%	5位	大分県	3.0%

おしゃべり旅行

2024年(回答数:222)			2021年(回答数:249)		
1位	北海道、沖縄県	8.6%	1位	東京都、神奈川県	6.0%
3位	東京都	5.9%	3位	静岡県	5.6%
4位	神奈川県、韓国	4.5%	4位	沖縄県	4.8%
			5位	北海道、ハワイ	4.4%

動物園・水族館

2024年(回答数:209)			2021年(回答数:336)		
1位	北海道	24.4%	1位	沖縄県	26.2%
2位	沖縄県	23.0%	2位	北海道	15.2%
3位	東京都、神奈川県	11.5%	3位	和歌山県	9.8%
			4位	東京都	6.5%
5位	大阪府	10.5%	5位	神奈川県	6.0%

ショッピング

2024年(回答数:196)			2021年(回答数:349)		
1位	ハワイ	22.4%	1位	ハワイ	24.4%
2位	東京都	21.9%	2位	東京都	19.5%
3位	韓国	19.9%	3位	韓国	13.2%
4位	台湾、フランス	5.1%	4位	グアム	3.7%
			5位	イタリア	3.4%

リゾートホテル

2024年(回答数:187)			2021年(回答数:342)		
1位	沖縄県	32.6%	1位	沖縄県	30.1%
2位	ハワイ	19.3%	2位	ハワイ	15.2%
3位	北海道	5.9%	3位	長野県	5.6%
4位	長野県	4.3%	4位	パリ	3.5%
5位	グアム	2.7%	5位	北海道、神奈川県	2.6%

高原リゾート

2024年(回答数:166)			2021年(回答数:329)		
1位	長野県	47.0%	1位	長野県	59.3%
2位	山梨県	9.0%	2位	栃木県	4.9%
3位	栃木県	7.2%	3位	山梨県	3.6%
4位	スイス	6.6%	4位	スイス	3.0%
5位	北海道	4.2%	5位	静岡県	2.7%

ロングステイ

2024年(回答数:165)			2021年(回答数:334)		
1位	ハワイ	16.4%	1位	ハワイ	21.3%
2位	沖縄県	9.7%	2位	沖縄県	13.5%
3位	オーストラリア	7.9%	3位	アメリカ合衆国本土	4.5%
4位	北海道	7.3%	4位	タイ	3.9%
5位	アメリカ合衆国本土	5.5%	5位	長野県、イギリス	3.6%

芸術鑑賞

2024年(回答数:162)			2021年(回答数:243)		
1位	東京都	19.8%	1位	東京都	28.0%
2位	フランス	18.5%	2位	フランス	15.2%
3位	アメリカ合衆国本土	8.6%	3位	イギリス	4.5%
4位	イタリア	7.4%	4位	アメリカ合衆国本土	4.1%
5位	オーストラリア	5.6%	5位	イタリア、オーストラリア	3.7%

パワースポット

2024年(回答数:152)			2021年(回答数:231)		
1位	三重県	12.5%	1位	鹿児島県	13.4%
2位	島根県	8.6%	2位	三重県	9.5%
3位	鹿児島県	7.9%	3位	ハワイ	7.4%
4位	京都府	6.6%	4位	島根県	6.5%
5位	宮崎県	5.3%	5位	京都府	5.2%

スポーツ観戦

2024年(回答数:151)			2021年(回答数:165)		
1位	アメリカ合衆国本土	35.1%	1位	東京都	19.4%
2位	東京都	13.2%	2位	アメリカ合衆国本土	18.8%
3位	北海道	9.9%	3位	兵庫県	9.1%
4位	兵庫県	4.6%	4位	スペイン	7.9%
5位	福岡県	3.3%	5位	大阪府、福岡県、イタリア	3.6%

観光列車旅行

2024年(回答数:149)			2021年(回答数:218)		
1位	九州地方	28.2%	1位	九州・沖縄地方	32.1%
2位	北海道	5.4%	2位	北海道	6.0%
3位	東北地方、 四国地方	4.0%	3位	四国地方	5.0%
5位	京都府	3.4%	4位	東北地方、スイス	3.7%

海水浴

2024年(回答数:142)			2021年(回答数:209)		
1位	沖縄県	43.7%	1位	沖縄県	32.5%
2位	ハワイ	16.9%	2位	ハワイ	20.1%
3位	静岡県、和歌山県	4.2%	3位	静岡県、和歌山県	9.6%
5位	グアム	3.5%	5位	グアム	3.8%

祭り・イベント

2024年(回答数:138)			2021年(回答数:215)		
1位	青森県	43.5%	1位	青森県	23.7%
2位	大阪府	8.0%	2位	京都府	9.3%
3位	北海道、秋田県	6.5%	3位	北海道	7.0%
			4位	岐阜県	6.5%
5位	東京都	4.3%	5位	秋田県、東京都	3.7%

自然現象観賞

2024年(回答数:134)			2021年(回答数:211)		
1位	カナダ	14.2%	1位	カナダ	12.8%
2位	北海道	10.4%	2位	北海道	10.4%
3位	フィンランド	9.7%	3位	フィンランド	6.6%
4位	ノルウェー	4.5%	4位	アラスカ	6.2%
5位	沖縄県	3.7%	5位	鹿児島県	4.3%

資料：(公財)日本交通公社「JTBF旅行意識調査」

表 I-4-4 旅行タイプ別 行ってみたい旅行先(2024年・2021年) ー続き

花の名所巡り

2024年(回答数:130)			2021年(回答数:221)		
1位	北海道	17.7%	1位	北海道	13.6%
2位	京都府	6.9%	2位	青森県	6.8%
3位	栃木県	6.2%	3位	栃木県	5.4%
4位	奈良県	5.4%	4位	茨城県、京都府	5.0%
5位	長崎県	4.6%			

マリンスポーツ

2024年(回答数:105)			2021年(回答数:195)		
1位	沖縄県	63.8%	1位	沖縄県	52.3%
2位	ハワイ	17.1%	2位	ハワイ	22.6%
3位	グアム	2.9%	3位	グアム	6.2%
4位	東京都、大阪府	1.9%	4位	静岡県	3.6%
			5位	オーストラリア	2.1%

スキー・スノーボード

2024年(回答数:99)			2021年(回答数:194)		
1位	北海道	41.4%	1位	北海道	36.6%
2位	長野県	25.3%	2位	長野県	30.9%
3位	新潟県	12.1%	3位	新潟県	8.8%
4位	山形県、カナダ	2.0%	4位	山形県	3.6%
			5位	岐阜県	3.1%

登山・山歩き

2024年(回答数:99)			2021年(回答数:204)		
1位	山梨県	27.3%	1位	長野県	26.0%
2位	長野県、静岡県	24.2%	2位	山梨県、静岡県	21.6%
4位	富山県、鹿児島県	6.1%	4位	新潟県	11.3%
			5位	富山県	7.8%

ホテルステイ

2024年(回答数:91)			2021年(回答数:161)		
1位	東京都	12.1%	1位	ハワイ	13.0%
2位	沖縄県	11.0%	2位	沖縄県	11.2%
3位	ハワイ	7.7%	3位	東京都	8.7%
4位	北海道	4.4%	4位	神奈川県	5.0%
5位	京都府	3.3%	5位	京都府	4.3%

秘境ツアー

2024年(回答数:85)			2021年(回答数:174)		
1位	沖縄県	10.6%	1位	鹿児島県	14.4%
2位	ペルー	7.1%	2位	北海道	6.9%
3位	北海道、鹿児島県	4.7%	3位	沖縄県	5.7%
			4位	東京都	4.6%
5位	宮崎県	3.5%	5位	ペルー	4.0%

聖地巡礼

2024年(回答数:81)			2021年(回答数:94)		
1位	韓国	16.0%	1位	東京都	13.8%
2位	東京都	13.6%	2位	韓国	9.6%
3位	神奈川県、大阪府	6.2%	3位	埼玉県、静岡県、広島県	5.3%

武将観光

2024年(回答数:67)			2021年(回答数:112)		
1位	長野県	10.4%	1位	岐阜県	17.0%
2位	愛知県	9.0%	2位	京都府	13.4%
3位	大阪府、兵庫県	6.0%	3位	熊本県	7.1%
			4位	愛知県	6.3%
5位	山梨県	4.5%	5位	栃木県、山梨県、長野県	4.5%

産業観光

2024年(回答数:37)			2021年(回答数:61)		
1位	神奈川県	8.1%	1位	群馬県、千葉県	6.6%
2位	群馬県、千葉県、三重県、山梨県、沖縄県	5.4%	3位	石川県	4.9%
			4位	神奈川県、山梨県、大阪府、兵庫県、福岡県	3.3%

フォトスポット巡り

2024年(回答数:32)			2021年(回答数:63)		
1位	神奈川県	12.5%	1位	京都府	11.1%
2位	アメリカ合衆国本土	9.4%	2位	韓国、ハワイ	9.5%
3位	北海道、山梨県、静岡県	6.3%			
			5位	北海道	6.3%

エコツアー

2024年(回答数:31)			2021年(回答数:84)		
1位	沖縄県	9.7%	1位	沖縄県	10.7%
2位	北海道、長野県、静岡県、奈良県	6.5%	2位	北海道	9.5%
			3位	鹿児島県	6.0%
			4位	長野県	4.8%
			5位	ハワイ	3.6%

グリーンツーリズム

2024年(回答数:16)			2021年(回答数:48)		
1位	長野県、新潟県	12.5%	1位	北海道	10.4%
3位	北海道、青森県、山梨県、静岡県、三重県、島根県、グアム、スリランカ	6.3%	2位	千葉県	8.3%
			3位	長崎県、沖縄県	6.3%
			5位	香川県	4.2%

環境にやさしい旅行

2024年(回答数:10)			2021年(回答数:25)		
1位	北海道	10.0%	1位	山梨県	16.0%
2位	沖縄県	10.0%	2位	ハワイ	12.0%
3位	東北地方	10.0%	3位	茨城県、長野県、静岡県、大阪府、兵庫県、奈良県、鳥取県、台湾、スイス、アフリカ	8.7%
4位	台湾	10.0%			
5位	スイス	10.0%			

グランピング

2024年(回答数:106)		
1位	山梨県	10.4%
2位	長野県	8.5%
3位	千葉県	7.5%
4位	静岡県、兵庫県	6.6%

ウェルネスツーリズム

2024年(回答数:25)		
1位	パリ	12.0%
2位	北海道、沖縄県、インド、タイ、ハワイ	8.0%

キャンプ

2024年(回答数:104)		
1位	山梨県	17.3%
2位	静岡県、長野県	12.5%
4位	北海道	7.7%
5位	栃木県	6.7%

ワーケーション

2024年(回答数:12)		
1位	沖縄県	50.0%
2位	静岡県、高知県、近畿地方、中部地方	8.3%

アドベンチャーツーリズム

2024年(回答数:36)		
1位	沖縄県	25.0%
2位	北海道	8.3%
3位	新潟県	5.6%
4位	群馬県、長野県、カナダ、ニュージーランドほか	2.8%

資料：(公財)日本交通公社「JTBF旅行意識調査」

2 旅行の動機

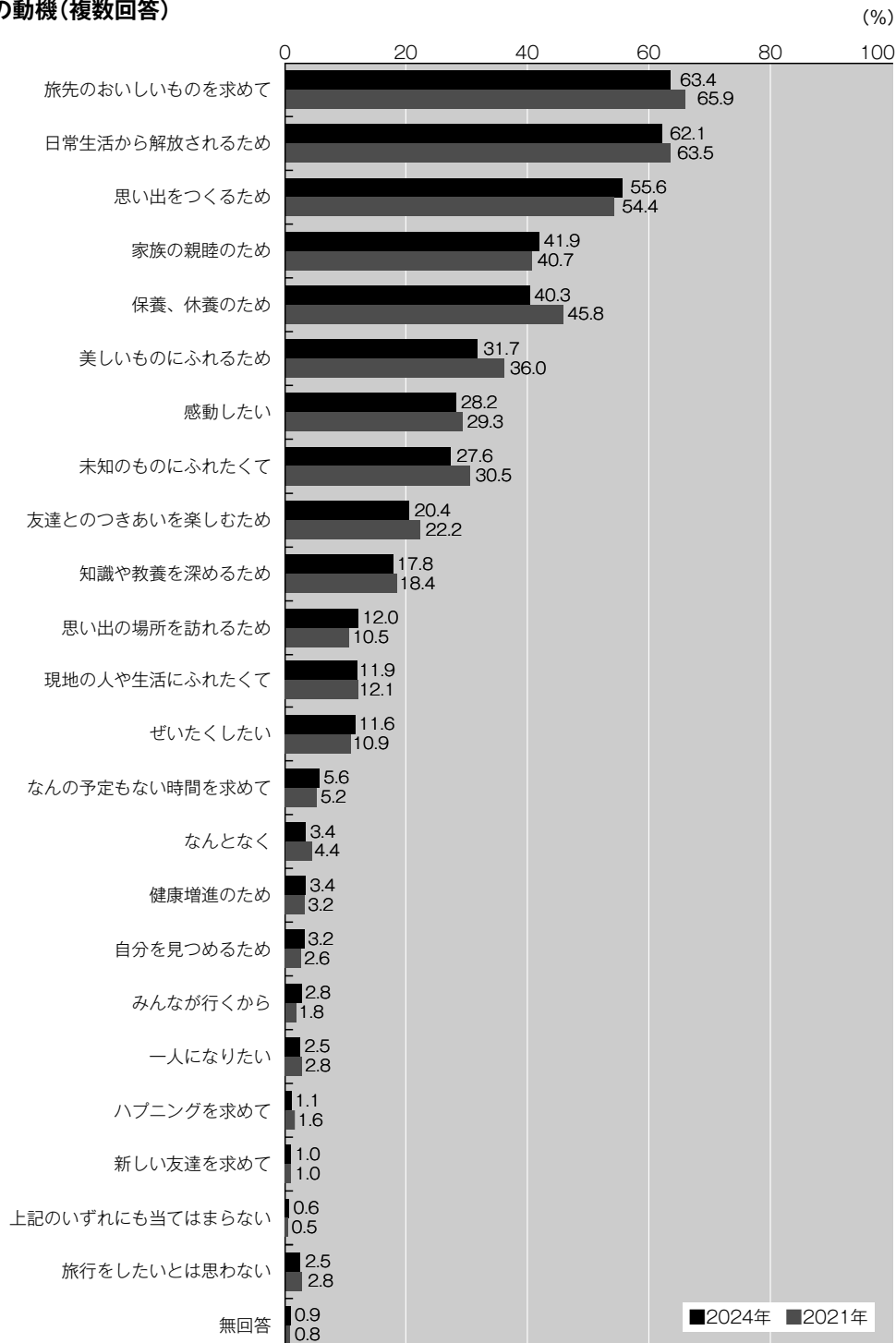
旅行の動機は「おいしいもの」、「日常生活からの解放」

「国内宿泊旅行、海外宿泊旅行をしてみたいと思う動機」として当てはまるものを、あらかじめ用意した選択肢から選んでもらった結果、旅行動機(複数回答)については、「旅先のおいしいものを求めて」が63.4%と最も多く、続いて「日常生活から解放されるため」62.1%、「思い出をつくるため」55.6%、「家族の親睦のため」が41.9%となった(図I-4-2)。2021年と比較す

ると、「思い出をつくるため」、「家族の親睦のため」、「思い出の場所を訪れるため」等は増加した一方で、「保養、休養のため」、「美しいものにふれるため」等は減少した。

先に述べた上位3つの動機について、性・年代別に詳しく見ると、「旅先のおいしいものを求めて」、「日常生活から解放されるため」については、すべての年代において上位3位に入っている(表I-4-5)。また、「思い出をつくるため」は、男性20~40代、70代と女性20~30代で1位または2位となっており、比較的若い世代での主な動機となっている。

図 I-4-2 旅行の動機(複数回答)



資料：(公財)日本交通公社「JTBF旅行意識調査」

表I-4-5 性・年代別 旅行の動機(複数回答)

(単位：%)

男性20代

	2024年	2021年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	58.3	45.4 (3位)
2位	思い出をつくるため	56.7	59.3 (1位)
3位	日常生活から解放されるため	55.0	54.6 (2位)
4位	友達とのつきあいを楽しむため	46.7	39.8 (4位)
5位	未知のものにふれたくて	33.3	26.9 (6位)
6位	美しいものにふれるため	28.3	25.9 (7位)
7位	感動したい	25.0	18.5 (9位)
8位	保養、休養のため	21.7	38.0 (5位)
9位	家族の親睦のため	18.3	21.3 (8位)
10位	知識や教養を深めるため	13.3	13.0 (10位)

男性30代

	2024年	2021年	
1位	思い出をつくるため	71.8	66.7 (1位)
2位	旅先のおいしいものを求めて	67.9	63.5 (2位)
3位	日常生活から解放されるため	65.4	63.5 (2位)
4位	家族の親睦のため	57.7	50.0 (4位)
5位	保養、休養のため	56.4	50.0 (4位)
6位	美しいものにふれるため	30.8	26.2 (7位)
7位	未知のものにふれたくて	29.5	31.0 (6位)
8位	感動したい	26.9	25.4 (8位)
9位	ぜいたくしたい	21.8	11.9 (12位)
10位	知識や教養を深めるため	16.7	21.4 (9位)

男性40代

	2024年	2021年	
1位	思い出をつくるため	65.5	57.0 (3位)
2位	日常生活から解放されるため	64.7	66.2 (1位)
3位	旅先のおいしいものを求めて	60.5	60.9 (2位)
4位	家族の親睦のため	52.9	53.0 (4位)
5位	保養、休養のため	40.3	39.1 (5位)
6位	未知のものにふれたくて	33.6	26.5 (6位)
7位	美しいものにふれるため	21.8	23.8 (7位)
8位	感動したい	20.2	19.9 (8位)
9位	知識や教養を深めるため	19.3	17.2 (9位)
10位	現地の人や生活にふれたくて	9.2	6.6 (13位)

男性50代

	2024年	2021年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	60.6	61.1 (1位)
2位	日常生活から解放されるため	55.3	59.3 (2位)
3位	家族の親睦のため	48.9	45.1 (5位)
4位	思い出をつくるため	47.9	51.3 (4位)
5位	保養、休養のため	46.8	59.3 (2位)
6位	未知のものにふれたくて	23.4	33.6 (6位)
7位	美しいものにふれるため	22.3	31.0 (7位)
8位	感動したい	18.1	23.0 (8位)
9位	知識や教養を深めるため	17.0	16.8 (9位)
10位	友達とのつきあいを楽しむため	11.7	8.8 (12位)

男性60代

	2024年	2021年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	66.7	62.2 (1位)
2位	日常生活から解放されるため	57.9	55.1 (2位)
3位	思い出をつくるため	44.7	47.2 (3位)
4位	家族の親睦のため	40.4	40.2 (5位)
5位	保養、休養のため	36.8	46.5 (4位)
6位	美しいものにふれるため	36.0	29.1 (7位)
7位	未知のものにふれたくて	35.1	34.6 (6位)
8位	感動したい	29.8	26.0 (8位)
9位	知識や教養を深めるため	21.9	21.3 (9位)
10位	現地の人や生活にふれたくて	16.7	11.0 (10位)

男性70代

	2024年	2021年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	54.4	60.0 (1位)
2位	思い出をつくるため	48.9	40.9 (3位)
3位	日常生活から解放されるため	47.8	49.1 (2位)
4位	家族の親睦のため	41.1	34.5 (5位)
5位	美しいものにふれるため	37.8	37.3 (4位)
6位	保養、休養のため	35.6	33.6 (6位)
7位	感動したい	28.9	29.1 (8位)
8位	未知のものにふれたくて	26.7	33.6 (6位)
9位	友達とのつきあいを楽しむため	26.7	21.8 (9位)
10位	知識や教養を深めるため	21.1	18.2 (10位)

女性20代

	2024年	2021年	
1位	思い出をつくるため	69.1	68.0 (2位)
2位	旅先のおいしいものを求めて	65.5	75.7 (1位)
	日常生活から解放されるため	65.5	63.1 (3位)
4位	友達とのつきあいを楽しむため	45.5	34.0 (6位)
5位	美しいものにふれるため	41.8	36.9 (5位)
6位	保養、休養のため	32.7	43.7 (4位)
7位	家族の親睦のため	23.6	22.3 (9位)
8位	未知のものにふれたくて	20.0	25.2 (8位)
9位	感動したい	18.2	32.0 (7位)
	知識や教養を深めるため	18.2	16.5 (11位)

女性30代

	2024年	2021年	
1位	思い出をつくるため	75.9	77.1 (2位)
	日常生活から解放されるため	75.9	81.9 (1位)
3位	旅先のおいしいものを求めて	72.2	76.2 (3位)
4位	保養、休養のため	57.0	51.4 (4位)
5位	家族の親睦のため	54.4	51.4 (4位)
6位	美しいものにふれるため	31.6	44.8 (6位)
7位	感動したい	29.1	31.4 (8位)
8位	未知のものにふれたくて	24.1	34.3 (7位)
	ぜいたくしたい	24.1	24.8 (9位)
10位	友達とのつきあいを楽しむため	19.0	18.1 (10位)

女性40代

	2024年	2021年	
1位	日常生活から解放されるため	71.3	75.0 (1位)
2位	旅先のおいしいものを求めて	68.5	72.0 (2位)
3位	思い出をつくるため	65.0	59.8 (3位)
4位	家族の親睦のため	58.7	53.8 (4位)
5位	保養、休養のため	40.6	49.2 (5位)
6位	未知のものにふれたくて	30.1	33.3 (7位)
7位	美しいものにふれるため	27.3	36.4 (6位)
8位	感動したい	25.9	31.8 (8位)
9位	知識や教養を深めるため	18.9	21.2 (9位)
10位	ぜいたくしたい	14.7	13.6 (12位)

女性50代

	2024年	2021年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	69.2	80.2 (1位)
2位	日常生活から解放されるため	68.5	72.6 (2位)
3位	思い出をつくるため	54.1	43.4 (6位)
4位	保養、休養のため	43.2	53.8 (3位)
5位	美しいものにふれるため	41.8	44.3 (5位)
6位	家族の親睦のため	41.1	45.3 (4位)
7位	感動したい	39.7	34.9 (7位)
8位	未知のものにふれたくて	28.1	33.0 (8位)
9位	知識や教養を深めるため	21.2	17.9 (10位)
10位	現地の人や生活にふれたくて	15.1	13.2 (11位)

女性60代

	2024年	2021年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	63.7	73.8 (1位)
2位	日常生活から解放されるため	62.7	69.8 (2位)
3位	思い出をつくるため	42.2	45.0 (5位)
4位	感動したい	38.2	40.9 (6位)
5位	美しいものにふれるため	36.3	50.3 (3位)
6位	保養、休養のため	32.4	50.3 (3位)
7位	友達とのつきあいを楽しむため	29.4	26.2 (9位)
8位	家族の親睦のため	23.5	37.6 (7位)
9位	未知のものにふれたくて	16.7	27.5 (8位)
10位	知識や教養を深めるため	15.7	21.5 (10位)

女性70代

	2024年	2021年	
1位	日常生活から解放されるため	56.6	50.9 (3位)
2位	旅先のおいしいものを求めて	51.9	62.1 (1位)
3位	保養、休養のため	41.5	37.9 (6位)
4位	思い出をつくるため	34.9	36.2 (7位)
5位	友達とのつきあいを楽しむため	33.0	44.8 (4位)
6位	美しいものにふれるため	31.1	52.6 (2位)
7位	感動したい	30.2	38.8 (5位)
8位	家族の親睦のため	29.2	29.3 (9位)
9位	未知のものにふれたくて	28.3	31.0 (8位)
10位	知識や教養を深めるため	19.8	19.0 (10位)

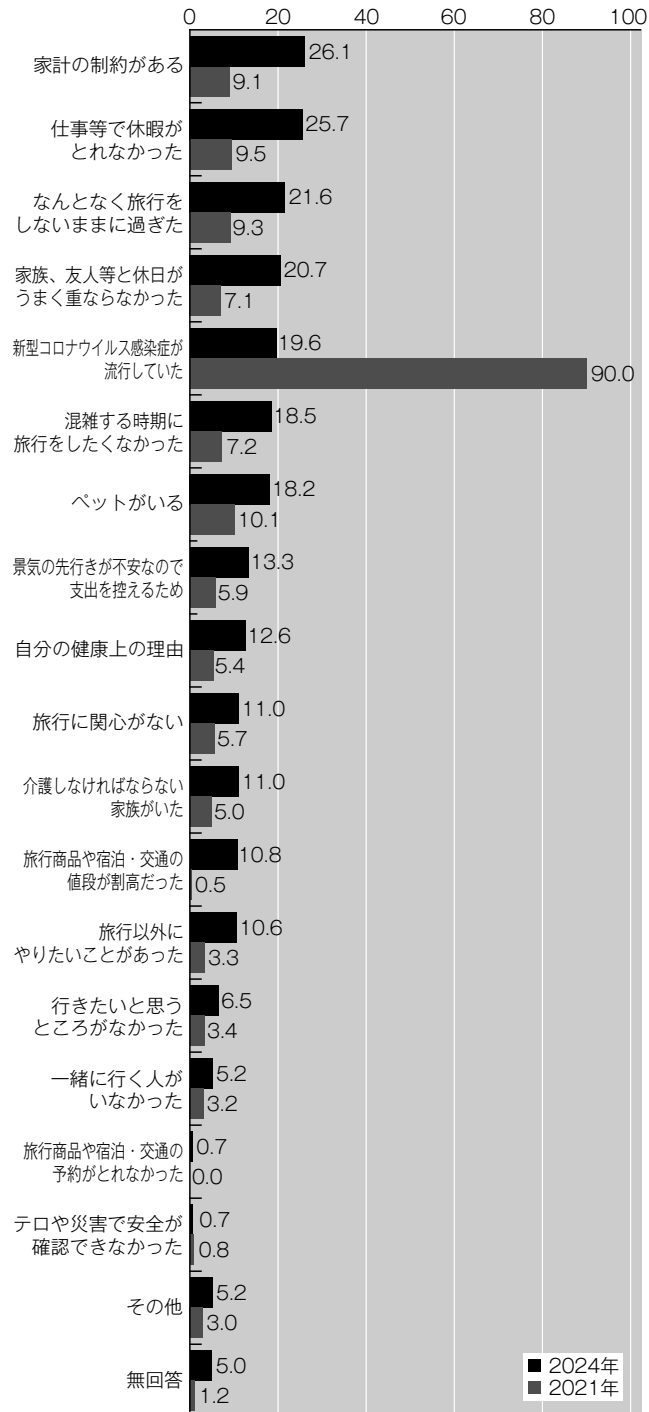
3 旅行の阻害要因

阻害要因は「家計の制約」、「休暇がとれない」

「2023年1～12月中に国内旅行または海外旅行に行かなかった人」に「行かなかった」理由として当てはまるものをあらかじめ用意した選択肢からすべて選んでもらった。

その結果、旅行の阻害要因(複数回答)は、「家計の制約がある」(26.1%)、「仕事等で休暇がとれなかった」(25.7%)等が上

図 I-4-3 旅行の阻害要因(複数回答) (%)



資料：(公財)日本交通公社「JTB 旅行意識調査」

位の項目となり、2021年において突出して高かった「新型コロナウイルス感染症が流行していた」は19.6%と、大幅に低下した(図I-4-3)。

また、ライフステージごとの傾向に着目すると、先述の上位の項目のほか、子どもなしや子育て後では「ペットがいる」が、子育て中では、先述の上位の項目のほか、「家族、友人等と休日がうまく重ならなかった」が挙げられた。未婚では「仕事等で休暇がとれなかった」がトップとなった(表I-4-6)。

(目代 風)

表 I-4-6 性・年代別 旅行の阻害要因 (単位：%)

男女・未婚

2024年		2021年			
1位	仕事等で休暇がとれなかった	29.6	1位	新型コロナウイルス感染症が流行していた	86.8
2位	新型コロナウイルス感染症が流行していた	25.9	2位	仕事等で休暇がとれなかった	15.3
3位	家計の制約がある	24.7	3位	旅行に関心がない	13.7

男女・子どもなし

2024年		2021年			
1位	家計の制約がある	44.4	1位	新型コロナウイルス感染症が流行していた	87.5
2位	ペットがいる	33.3	2位	ペットがいる	25.0
3位	新型コロナウイルス感染症が流行していた	27.8	3位	家計の制約がある	20.0

男性子育て中

2024年		2021年			
1位	家計の制約がある	36.0	1位	新型コロナウイルス感染症が流行していた	89.5
2位	仕事等で休暇がとれなかった	31.4	2位	家計の制約がある	11.4
3位	家族、友人等と休日がうまく重ならなかった	27.9	3位	家族、友人等と休日がうまく重ならなかった	10.5

男性子育て後

2024年		2021年			
1位	仕事等で休暇がとれなかった	28.8	1位	新型コロナウイルス感染症が流行していた	89.1
2位	ペットがいる	25.0	2位	ペットがいる	20.9
	新型コロナウイルス感染症が流行していた	25.0	3位	仕事等で休暇がとれなかった	10.9

女性子育て中

2024年		2021年			
1位	家族、友人等と休日がうまく重ならなかった	28.6	1位	新型コロナウイルス感染症が流行していた	93.3
2位	仕事等で休暇がとれなかった	27.7	2位	家計の制約がある	9.6
3位	家計の制約がある	26.1	3位	なんとなく旅行をしないままに過ぎた	8.7

女性子育て後

2024年		2021年			
1位	新型コロナウイルス感染症が流行していた	26.0	1位	新型コロナウイルス感染症が流行していた	93.0
2位	なんとなく旅行をしないままに過ぎた	24.7	2位	ペットがいる	13.9
3位	ペットがいる	23.4	3位	介護しなければならない家族がいた	13.3

資料：(公財)日本交通公社「JTB 旅行意識調査」